

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ناصر چنانی

■ سردبیر: علی میلایی

■ زیر نظر دبیر شورای نویسندگان

■ صفحه آرا: نگین صالحی

■ چاپ: فرهنگ

■ نشانی: خیابان نادری

■ نبش نظامی، ساختمان قاطع، مقابل بانک صادرات

■ تلفن: ۰۹۱۶۱۳۸۱۰۹-۳۳۲۱۰۵۶۱

■ نشانی سایت: www.sedayeshush.ir

یکشنبه ۲۰ آذر ماه ۱۴۰۴ / شماره ۸/۱۲۸ صفحه / تیراژ ۱۰۰۰ نسخه / قیمت ۱۰۰۰ تومان

حردای شوش

بهتر نام



حردای شوش

هفته نامه فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، تحلیلی

اجتماعی، ورزشی، تحلیلی

یکشنبه ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۴ / شماره ۸/۱۲۸ صفحه / تیراژ ۱۰۰۰ نسخه / قیمت ۱۰۰۰ تومان

فعالیت ۹۰ هیات صلح در شوش

رئیس دادگستری شوش گفت: شوش با داشتن ۹۰ هیات صلح و بیش از یک هزار صلح یار گام‌های جدی برای تبدیل شدن به شهر صلح و سازش برداشته است.

به گزارش ایرنا، راشد پیری روز دوشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه که در سالن نشست‌های دادگستری شوش برگزار شد، بیان کرد: شوش در ایجاد هیات‌های صلح جزو شهرستان‌های پیشرو در خوزستان است. وی افزود: تشکیل اتاق فکر و کارگروه‌های صلح با هدف افزایش پایداری سازش و استفاده از ظرفیت‌های مردمی و نخبگانی در این شهرستان فعال شده است.

رئیس دادگستری شوش با بیان اینکه تاکنون ۱۰۱ پرونده به هیات‌های صلحی شهرستان ارجاع شده که ۶۵ فقره آن منجر به سازش شده است گفت: ۹۰ هیات صلح در مساجد، ادارات و اصناف مختلف شهرستان تشکیل و کارگاه‌های آموزشی متعددی برای صلح‌یاران شوش برگزار شده است.

شرط داوری در قراردادهای راهکار مهم برای حل اختلاف‌های صنفی است راشدی با اشاره به انجام بازدیدهای مستمر از روند فعالیت شورا‌های صلح گفت: استفاده از داوران و میانجیگران برای حل اختلاف‌های صنفی پرمراجعه مانند املاک، خودرو و کشاورزی با همکاری اداره صمت در دستور کار است تا این اختلاف‌ها پیش از ورود به دادگاه در همان اتحادیه‌ها حل‌وفصل شوند.

وی یکی از راهکارهای مهم برای حل اختلاف‌های صنفی را ترویج شرط داوری در قراردادهای صلح و ادامه داد: بهره گیری از شرط داوری در قراردادهای ورود حجم بسیار زیادی از پرونده‌های صنفی به مراجع قضایی جلوگیری می‌کند و اختلاف ایجاد شده با میانجی گری همان اتحادیه حل می‌شود.

رئیس دادگستری شوش با تاکید بر لزوم بهره گیری از ظرفیت‌های مردمی برای ترویج فرهنگ صلح و سازش گفت: شعبه ویژه عشایر با بهره گیری از بزرگان، شیوخ و شورا‌های شهرستان، از ابتدای امسال تاکنون توانسته ۱۰ پرونده قتل و ۱۱ پرونده ملکی و خانوادگی مهم را به مصالحه برساند.

خبر اول

با احداث زیر گذر در «شوش» مخالفت شد

صدای شوش:

پس از انتشار اخباری در فضای مجازی درباره موافقت مشروط شورای فنی استان خوزستان با احداث زیرگذر در محدوده عرصه ثبت جهانی شوش و واکنش‌های تند فعالان میراث فرهنگی نسبت به پیامدهای احتمالی این طرح، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با انتشار توضیحی رسمی، از مخالفت شورای فنی طرح‌های عمرانی این وزارتخانه با اجرای تقاطع غیرهمسطح در شوش خبر داد. به گزارش ایسنا، شورای فنی طرح‌های عمرانی میراث فرهنگی درباره تقاطع غیر همسطح در شوش، عصر امروز (دوشنبه یکم دی‌ماه) در معاونت میراث فرهنگی به ریاست علی دارابی، قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی برگزار شد. محسن طوسی، مدیرکل حفظ، احیاء و مرمت بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از مخالفت شورای فنی طرح‌های عمرانی این وزارتخانه با احداث تقاطع غیرهمسطح در شوش خبر داد و درباره جزئیات این جلسه گفت: شورای فنی طرح‌های عمرانی به دلیل کاوش‌ها و یافته‌هایی که در منطقه شوش به‌دست آمده است، با احداث زیر گذر مخالف کرد. او افزود: آقایان محمدابراهیم زارعی، محمدحسن طالبیان، محمد جورووند، فرهاد عزیزی، مصطفی پورعلی و پرهام جانفشان و خانم‌ها معصومه مصلی و فاطمه داوری از اعضای حاضر در این جلسه بودند.

جلسه شورای فنی طرح‌های عمرانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با هدف ارزیابی پروژه‌های عمرانی و تأثیر آنها بر آثار و محوطه‌های تاریخی کشور و تصمیم‌گیری برای حصول نتیجه در خصوص موارد مطروحه برگزار می‌شود. براساس مستندات منتشر شده، در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۳۰ طرح احداث زیر گذر چهارراه اصلی شوش (شمالی به جنوب) به شورای فنی استان خوزستان بررسی و با نظر موافق مشروط به ارائه طرح و تصویب در شورای فنی کشور میراث فرهنگی اعلام و مقرر شد پیوست فرهنگی طرح توسط مشاور تهیه شود.

پیش از آن، در نشست نهایی بررسی احداث زیر گذر چهارراه شوش به تاریخ یکشنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۱ که با حضور جواد واحدی، معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، محمد کعب عمیر، نماینده شوش و کرخه، محمد جورووند، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خوزستان و مدیران ادارات تخصصی وزارتخانه برگزار شده بود، مقرر شد طرح اجرایی احداث زیر گذر چهارراه شوش توسط کارفرما به اداره کل میراث فرهنگی خوزستان ارائه و پس از بررسی در شورای فنی این اداره و تأیید آن، برای تصویب نهایی به شورای فنی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ارسال شود.و گفت: تبدیل اسناد دفتر چم‌ای به تکبر گ، گامی مؤثر در شفاف‌سازی و جلوگیری از اختلافات ملکی است. لازم است مردم و دستگاه‌های اجرایی اهتمام ویژه‌ای در دریافت سند مالکیت برای املاک و اراضی خود داشته باشند.

فرماندار شوش: روز بزرگداشت حرم دانیال نبی(ع) در تقویم رسمی ثبت شود



فرماندار شوش با تاکید بر ضرورت تصویب و ثبت روز بزرگداشت حرم دانیال(ع) در تقویم رسمی کشور گفت: نامگذاری روزی برای بزرگداشت حضرت دانیال نبی(ع) در دهه کرامت مورد انتظار است. به گزارش ایرنا، امید صبری‌پور روز دوشنبه در نشست بررسی مسایل حرم دانیال نبی(ع) که با حضور مدیرکل اوقاف و امور خیریه خوزستان در سالن نشست‌های فرمانداری شوش برگزار شد، افزود: اصلاح گنبد حرم دانیال نبی(ع)، بهسازی اطراف حرم، ارتقای زیرساخت‌های فرهنگی و اجرای طرح جامع حرم دانیال نبی(ع) از جمله مطالبه‌های مهم در این زمینه است.

وی با تاکید بر ضرورت استفاده بهینه از موقوفات نظام مافی در شوش گفت: استفاده از این موقوفات برای احداث کتابخانه، مجموعه فرهنگی و درمانگاه در این شهرستان مورد تاکید است. فرماندار شوش عملکرد مجموعه شوش در بهره گیری از ظرفیت حرم دانیال نبی(ع) را غیرقابل دفاع دانست و افزود: اگرچه تعمیرات حرم در ماه‌های اخیر آغاز شده است ولی این تعمیرات کیفیت مناسبی ندارد.

وی با انتقاد از نگاه درآمدمحوری به حرم دانیال نبی(ع) ادامه داد: مغازه‌های اطراف حرم دانیال نبی(ع) باید متناسب با فضای فرهنگی و مذهبی حرم باشد.

شوش می‌تواند به پایتخت معنوی خوزستان تبدیل شود

امام جمعه شوش نیز در این نشست با بیان اینکه

همه مسئولان شهرستان خود را خادم حضرت دانیال نبی(ع) می‌دانند، گفت: شوش به برکت حرم دانیال نبی(ع) می‌تواند به پایتخت معنوی خوزستان و قطب فرهنگی و مذهبی در کشور تبدیل شود.

حجت الاسلام سیدمرتضی مرعشی ادامه داد: ارتقای فضای فرهنگی و معنوی حرم دانیال نبی(ع) باید در کنار توسعه حرم و ارتقای زیرساخت‌های خدماتی آن مورد توجه باشد.

وی با تاکید بر اینکه وضع موجود حرم دانیال نبی(ع) رضایت بخش نیست، افزود: یک سوم کفپوش حرم تاکنون اجرا شده است که تکمیل این کفپوش و اجرای سرویس بهداشتی مبتنی بر طرح جامع حرم باید به‌عنوان اولویت در دستور کار باشد.

به گزارش ایرنا، حضرت دانیال نبی(ع) از پیامبران

سرمقاله

استراتژی احیای مظلوم‌نمایی صهیونیستی



ناصر چنانی

در پی حمله خونین به جشن‌گیرندگان عید هانوکا در ساحل سیدنی استرالیا، که منجر به کشته شدن ۱۶ نفر و زخمی شدن ۴۰ تن شد، تحلیل‌ها و شواهد حکایت از آن دارد که این اقدام می‌تواند بخشی از استراتژی جدید تل‌آویو برای بازسازی تصویر خود به عنوان «قربانی» و احیای مفهوم «یهودستیزی» تلقی شود، که در سایه جنگ نسل‌کشی در غزه به شدت آسیب دیده است. علاوه بر این، حمله می‌تواند پاسخی تنبیهی به دولت استرالیا باشد که اخیراً دولت فلسطینی را به رسمیت شناخته و از راه‌حل دو دولت حمایت کرده است.

بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر اسرائیل، با متهم کردن دولت استرالیا به ترویج یهودستیزی، ناخواسته خود را مشکوک نشان داده است. این رفتار با ضرب‌المثل عربی «کاد المریب أن یقول خذونی» (یعنی کسی که مشکوک است، خودش را لو می‌دهد) همخوانی دارد. نتانیاهو و دولت‌ش متهم به کشتار بیش از ۷۰ هزار غیرنظامی فلسطینی، از جمله ۴۰ هزار کودک، آوارگی بیش از دو میلیون نفر، و گرسنگی‌دادن عمدی آن‌ها هستند. جنایاتی مانند بیماربان بیمارستان المعمدانی در غزه (با بیش از ۵۰۰ کشته) و عملیات «پیچرها» در لبنان (با بیش از ۵۰۰۰ قربانی) نمونه‌هایی از این اقدامات هستند.

جنیش صهیونیسم، که به عنوان بزرگ‌ترین تهدید برای یهودیت اصیل توصیف می‌شود، سابقه‌ای در همکاری با نازیسم برای کشتار یهودیان و بمب‌گذاری در مناطق یهودی دارد تا آن‌ها را به مهاجرت به فلسطین وادارد. بنابراین، بعید نیست که حمله سیدنی نیز برای هدایت اتهامات به سوی عرب‌ها و مسلمانان طراحی شده باشد، با هدف احیای اسطوره یهودستیزی و اخاذی از غرب.

این اسطوره، که بر پایه بزرگ‌نمایی هولوکاست و احتکار مظلوم‌نمایی بنا شده، پس از افشای جنایات واقعی در غزه، کرانه باختری، لبنان، یمن و ایران فروپاشیده است. این حمله ممکن است آغاز سلسله‌ای از عملیات مشابه علیه جوامع یهودی در غرب باشد، با هدف کنترل رسانه‌های اجتماعی، سرکوب آزادی بیان، و بازسازی حمایت جهانی از پروژه صهیونیستی نژادپرستانه.

در مقابل، میلیون‌ها یهودی از این جنبش فاصله گرفته‌اند، زیرا آن را تهدیدی برای امنیت و همزیستی مسالمت‌آمیز خود می‌دانند. جهان امروز، از پروپاگاندای اسرائیلی بیرون آمده و در کنار قربانیان فلسطینی ایستاده و ضربه‌ای مهلک به صهیونیسم وارد کرده است.

خبر اول

با احداث زیر گذر در «شوش» مخالفت شد

صدای شوش:

پس از انتشار اخباری در فضای مجازی درباره موافقت مشروط شورای فنی استان خوزستان با احداث زیرگذر در محدوده عرصه ثبت جهانی شوش و واکنش‌های تند فعالان میراث فرهنگی نسبت به پیامدهای احتمالی این طرح، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با انتشار توضیحی رسمی، از مخالفت شورای فنی طرح‌های عمرانی این وزارتخانه با اجرای تقاطع غیرهمسطح در شوش خبر داد.

به گزارش ایسنا، شورای فنی طرح‌های عمرانی میراث فرهنگی درباره تقاطع غیر همسطح در شوش، عصر امروز (دوشنبه یکم دی‌ماه) در معاونت میراث فرهنگی به ریاست علی دارابی، قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی برگزار شد.

محسن طوسی، مدیرکل حفظ، احیاء و مرمت بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از مخالفت شورای فنی طرح‌های عمرانی این وزارتخانه با احداث تقاطع غیرهمسطح در شوش خبر داد و درباره جزئیات این جلسه گفت: ادامه در صفحه ۸



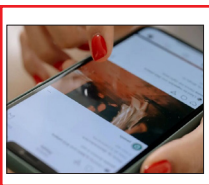
■ هم‌زمانی آنفلوآنزا و آلودگی هوا؛ چه باید کرد؟

صفحه ۷

■ شبکه‌های اجتماعی با زندگی زنان چه می‌کنند؟

زنان چه می‌کنند؟

صفحه ۶



سرپرست اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت استان:

سند راهبردی توسعه صمت شهرستان‌های خوزستان تدوین می‌شود

روز بزرگداشت حرم دانیال نبی(ع)

در تقویم رسمی ثبت شود



برنامه فولاد اکسین برای تقویت

زیر ساختهای تامین انرژی

لزوم همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات

سفر رییس جمهور به خوزستان



آسیب‌های مختلف دانش‌آموزان را در فضای مجازی تهدید می‌کند | یک دکترای روانشناسی تربیتی با اشاره به آسیب‌های فضای مجازی، برای دانش‌آموزان گفت: والدین با روش‌های نظارتی می‌توانند به پیشگیری از چالش‌های تربیتی کمک کنند. ایت تحصیلی در ۷۰ درصد دانش‌آموزانی که از شبکه‌های اجتهامی استفاده می‌کنند.

مدیرعامل در جلسه کمیته راهبری شرکت فولاد خوزستان:

فرهنگ ایمنی باید در سطوح سازمان نهادینه شود



سازمان است.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان با تریبیک به محمد مقامی فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید باقی، دریافت مقام برتر از سوی این حوزه در میان حوزه‌های مقاومت بسیج سپاه استان را قابل تقدیر برشمرد.

وی در پایان برای تمامی کارکنان گروه فولاد خوزستان آرزوی سلامتی و موفقیت نمود.

گفتنی است، در جلسه یاد شده، همراه با بررسی مصوبات جلسه پیشین، بخش‌های بهره‌برداری، مدیریت HSE و تعمیرات کوره شماره ۲، به ارائه گزارش پرداخت.

سرپرست اداره کل صنعت، معدن خوزستان:

لزوم همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات سفر رئیس جمهور به خوزستان



سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان ضمن تاکید بر اهتمام شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان گفته تسهیلات مصوب سفر رئیس جمهور یک فرصت طلایی برای رونق اقتصادی خوزستان است و از بانک‌ها درخواست می‌شود در این راستا همکاری کنند.

مهرام روانبخش سه‌شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا تقویت سیستم سرمایه‌گذاری و تولیدی را عامل افزایش توان اقتصادی استان دانست و بیان کرد: تسهیلات سفر رئیس جمهور به خوزستان در راستای کمک به تولیدکنندگان و حمایت از سرمایه‌گذاران تصویب شده است و در همین راستا برای اجرای این مصوبه نیاز به همکاری بانک‌های استان است.

وی با تاکید بر اینکه فرآیند معرفی واحدهای تولیدی واجد شرایط به شبکه بانکی برای جذب و پرداخت تسهیلات تعیین‌شده در سفر اخیر هیات دولت به استان باید هر چه زودتر نهایی شود افزود: مهم‌ترین وظیفه دستگاه‌های مربوطه در تسریع اجرای این مصوبه

فرآیند شناسایی، ارزیابی و معرفی واحدهای تولیدی به بانک‌ها است. روانبخش هدف از اجرای این مصوبه را صرفاً پرداخت وام ندانست و گفت: هدف اصلی انجام این مصوبه تزریق سریع نقدینگی به شریان‌های تولیدی و کمک به احیای واحدهای راکد یا افزایش ظرفیت واحدهای فعال است که با مشکل کمبود سرمایه در گردش روبرو هستند. سرپرست اداره کل معدن خوزستان از مدیران بانک‌ها خواست تا با نگاهی تسهیل‌گرایانه و حذف بروکراسی‌های اداری همکاری لازم را در بررسی دقیق و سریع پرونده‌های معرفی‌شده داشته باشند.

وی عنوان کرد: انتظار این‌روند تسهیلات سفر رئیس جمهور به استان در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست تولیدکنندگان برسد و اثرات مثبت آن در اشتغالزایی و افزایش تولید خوزستان نمایان شود.

به گزارش ایرنا، استاندار خوزستان پیش از این با اشاره بر ضرورت تسریع و بهبود روند پرداخت تسهیلات ۱۱ همتی مصوب سفر ریاست‌جمهوری به استان تاکید کرده بود که بررسی پرونده‌های متقاضیان این تسهیلات باید به‌صورت فشرده‌تر و با اولویت‌بندی بیشتر دنبال شود.

تسهیلات ۱۱ همتی سفر رئیس جمهور رفع کننده منابع تولید در خوزستان‌سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: تسهیلات ۱۱ همتی مصوب سفر رئیس جمهور برای رفع منابع تولید در بخش‌های مختلف استان در نظر گرفته شده است.

تسهیلات ۱۱ همتی سفر رئیس جمهور رفع کننده منابع تولید در خوزستان

همچنین در راستای پیگیری و اجرای مؤثر مصوبات سفرهای استانی دولت، سرپرست اداره کل صمت

خبر

اقدام عملی شرکت آبفا اهواز در جهت تقویت فشار آب مناطق شرقی کوت عبدالله

با دستور مهندس عبیدای و در راستای سیاست‌های شرکت برای رفع مشکلات ناشی از تنش آبی و بهبود پایداری تأمین آب آشامیدنی، عملیات تقویت فشار و ارتقای پایداری شبکه توزیع آب در مناطق شرقی کوت عبدالله در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب اهواز، در پی بازدید میدانی اخیر مهندس حسین عبیدای، مدیرعامل شرکت و در راستای سیاست‌های شرکت برای رفع مشکلات ناشی از تنش آبی و بهبود پایداری تأمین آب آشامیدنی، عملیات تقویت فشار و ارتقای پایداری شبکه توزیع آب در مناطق شرقی کوت عبدالله در دستور کار قرار گرفت.

بر اساس این گزارش، این عملیات با هدف افزایش تاب‌آوری شبکه، کاهش افت فشار و تأمین پایدار آب شرب شهروندان، از طریق اتصال به خط انتقال اصلی آب و با استفاده از لوله‌ای به قطر ۵۰۰ میلی‌متر اجرا شد. عبیدای در تشریح جزئیات این اقدام اظهار داشت: مطابق برنامه‌ریزی فنی انجام‌شده و با هدف‌گذاری دقیق گروه‌های عملیاتی بهره‌برداری شبکه توزیع آب، عملیات فنی دقیق و فشرده‌ای در بازه زمانی ۲۸ ساعته به اجرا درآمد که طی آن، عملیات سروصل و سیفون به طول ۴۰ متر و اتصال به خط انتقال اصلی آب کوت عبدالله با اعتباری بالغ بر یک و نیم میلیارد تومان انجام شد.

وی با اشاره به اهمیت اقدامات میدانی در کاهش تنش‌های آبی افزود: اجرای این پروژه نقش مؤثری در بهبود شرایط توزیع آب، افزایش رضایتمندی شهروندان و ارتقای سطح خدمات‌رسانی در این مناطق خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت آبفا اهواز در پایان ضمن قدردانی از حمایت‌ها و همراهی‌های دکتر محمد امیر نماینده مردم شریف اهواز، حمیدیه، از کارکنان و صنعتگران استان، خواستار اجرای دقیق و عادلانه تخصیص این اعتبارات شد و گفت: «هرگونه سستی یا انحراف در مسیر دسترسی به واحدهای تولیدی و واحدهای بهره‌بردار و واحدهای پشتیبانی کارکنان عملیاتی حوزه معاونت منطقه، از تلاش‌های شایسته‌ریزی کارکنان عملیاتی حوزه معاونت بهره‌بردار و واحدهای پشتیبانی شرکت آب و فاضلاب اهواز تقدیر و تشکر کرد.

مهندس محمود لندی مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان با تشریح راهبردهای کلان این شرکت، از حرکت هدمند فولاد اکسین برای افزایش سهم محصولات با ارزش افزوده بالا و تقویت زیرساخت‌های حیاتی تولید خبر داد و گفت: این شرکت با اتکا به توان داخلی، نقش اثرگذاری در خودکفایی صنعت فولاد و صنایع استراتژیک کشور ایفا می‌کند.

فولاد اکسین خوزستان اظهار داشت: این شرکت در سال ۱۳۸۲ با هدف تکمیل زنجیره ارزش فولاد کشور طراحی و در سال ۱۳۸۸ وارد مدار تولید شد. مأموریت اصلی فولاد اکسین، تولید ورق‌های خاص آلیاژی مورد نیاز صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و پروژه‌های زیرساختی کشور بوده است، محصولاتی که پیش از این بخش قابل توجهی از آن‌ها از طریق واردات تأمین می‌شد اما امروز به‌طور کامل در داخل کشور تولید می‌شود.

وی افزود: تولید اِسن ورق‌های خاص علاوه بر بی‌نیاز کردن کشور از واردات، موجب خلق ارزش افزوده قابل توجه در زنجیره فولاد شده است، به گونه‌ای که تبدیل شمش فولادی به ورق‌های آلیاژی، ارزش محصول نهایی را به‌طور محسوسی افزایش می‌دهد و سهم صنعت فولاد را در اقتصاد ملی ارتقا می‌بخشد. فولاد اکسین در این مسیر توانسته است با تکیه بر دانش فنی و نیروی انسانی متخصص، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان راهبردی کشور تثبیت کند.

مدیر عامل فولاد اکسین خوزستان با تأکید بر ضرورت تکمیل زنجیره ارزش گفت: اگرچه فولاد اکسین در بخش تولید ورق‌های خاص به بلوغ صنعتی رسیده است، اما توسعه متوازن زنجیره از بالادست تا محصول

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان:

ایجاد ارزش افزوده در صنعت فولاد توسط فولاد اکسین:

برنامه فولاد اکسین برای تقویت زیرساخت‌های تأمین انرژی



ایین طرح‌ها می‌تواند نقش مهمی در کاهش ریسک‌های تولید و استمرار فعالیت خطوط تولید ایفا کند. مهندس لندی در پایان از برنامه‌های لجستیکی فولاد اکسین خبر داد و افزود: اتصال این شرکت به شبکه راه آهن سراسری، یکی از محورهای مهم توسعه زیرساختی فولاد اکسین می‌شود که با هدف تسهیل حمل‌مواد اولیه، تولید را نیز افزایش دهد.

وی در ادامه به چالش ناترازی انرژی اشاره کرد و گفت: محدودیت‌های انرژی طی سال‌های اخیر فشار زیادی بر صنعت فولاد وارد کرده است و فولاد اکسین نیز از این قاعده مستثنی نیست. به همین دلیل، برنامه ریزی برای احداث نیروگاه اختصاصی و تقویت زیرساخت‌های تأمین انرژی در دستور کار شرکت قرار دارد و اجرای

نهایی، یکی از اهداف راهبردی شرکت محسوب می‌شود. در همین راستا، اجرای طرح‌های فولادسازی، توسعه همکاری و مشارکت با شرکت‌های فولادی، به‌عنوان راهکارهای اصلی در دستور کار قرار گرفته است. اقدامی که می‌تواند ضمن کاهش پهای تمام‌شده تولید، پایداری تولید را نیز افزایش دهد.

کاهش هزینه‌های لجستیک و افزایش بهره‌وری زنجیره تأمین دنبال می‌شود. این اقدام، علاوه بر بهبود فرآیند تأمین مواد اولیه از شرکت‌های فولادی داخلی، زمینه توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و افزایش رقابت‌پذیری فولاد اکسین در بازارهای داخلی و صادراتی را فراهم خواهد کرد.

در مدیریت انرژی نام‌برداران آگاهی مهم در راستای پایداری شبکه برق و مدیریت بهینه منابع انرژی در کشور عنوان کرد، به‌عنوان این گزارش: این تقدیر، نه تنها به‌عنوان یک افتخار برای مجموعه شرکت توزیع برق خوزستان است؛ بلکه به‌عنوان الگویی برای سایر شرکت‌های توزیع برق کشور در مدیریت مصرف انرژی و مقابله با چالش‌های مصرف‌بی‌رویه برق در مراکز رمز ارز شناخته می‌شود.

در متن این تقدیر آمده است: اعتلا، پایداری و تاب‌آوری شبکه برق کشور، موهون تلاش‌های هدمند و مدیریت هوشمندانه مدیران متعهد و توانمندی است که با اتکا به دانش تخصصی، برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی مؤثر با کارکنان صنعت برق، نقش آفرینی مؤثری در عبور ایمن از شرایط اوج مصرف ایفا کرده‌اند.

بدین وسیله، از عملکرد دشایسته، تدابیر اثربخش و تلاش‌های ارزنده جنبه‌ای در برنامه‌ریزی مؤثر، نقش آفرینی کلیدی در عبور ایمن از شرایط اوج بار، رعایت الگوی مصرف، و کشف مراکز غیرمجاز رمز ارز، که منجر به حفظ پایداری شبکه، کاهش فشار بر تأسیسات و عبور موفق از اوج مصرف‌شده است، تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بی‌تردید این موفقیت هم افزایی، تصمیم‌گیری به موقع و هدایت کارآمد مجموعه تحت مدیریت جنبه‌ای بوده و نقش بسزایی در تأمین برق مطمئن و پایدار برای مشترکان در سطح منطقه ایفا کرده است. توفیق روز افزون شما را در مسیر تحقق اهداف کلان وزارت نیرو و ارتقای بهره‌وری و تاب‌آوری شبکه برق کشور، از درگاه متعال مسئلت دارم.



موفق از شرایط اوج مصرف برق و حفظ پایداری شبکه برق کشور تقدیر کرد. همچنین در این همایش، شرکت توزیع نیروی برق خوزستان به‌عنوان یکی از شرکت‌های برتر در این زمینه شناخته شد که به‌دلیل اقدامات مؤثر و رعایت الگوی مصرف، در رتبه‌بندی ملی صنعت برق کسب کرد. دوازدهمین معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اوج‌ها، مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ما در این همایش که ۲۵ آذرماه در تهران برگزار شد، معاون برق و انرژی وزارت نیرو و آ علی خدیری، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خوزستان به دلیل تلاش‌های هدمند و مدیریت هوشمندانه در عبور

وقتی روایت دیر می‌رسد

حسن کریمی

در برخی موقعیت‌ها، مسئله اصلی کمبود اطلاعات نیست؛ مسئله، زمانی است که اطلاعات به افکار عمومی می‌رسد. تجربه‌های کاری سال‌های اخیر نشان می‌دهد وقتی اطلاع‌رسانی رسمی با تأخیر انجام می‌شود، معمولاً روایت‌های غیررسمی زودتر از نهاد مسئول به دست مردم می‌رسند. در چنین شرایطی، روابط عمومی ناخواسته از نقش پیش‌برنده ارتباط، به جایگاه پاسخ‌گو در برابر ابهام منتقل می‌شود. این موضوع در فضاهایی که زندگی روزمره به زیرساخت‌ها گره خورده و تحمل اجتماعی بالاست اما صبر عمومی محدود، حساس تر هم می‌شود. مردم در این شرایط، بیش از هر چیز منتظر شنیدن توضیحی ساده، صادقانه و به‌موقع هستند؛ حتی اگر مسئله هنوز به‌طور کامل حل نشده باشد.

واقعیت این است که بسیاری از موقعیت‌ها ذاتی بحران نیستند؛ اما وقتی مدیریت انتظار به‌درستی انجام نمی‌شود، یک مسئله قابل کنترل به دغدغه‌ای اجتماعی تبدیل می‌شود. بی‌خبری، بیش از خوداتفاق، زمینه‌ساز نگرانی و قضاوت‌های شتاب‌زده است.

البته این تصویر، یک‌سویه و تاریک نیست. در سال‌های اخیر، نمونه‌هایی از اطلاع‌رسانی هوشمندانه دیده‌ایم که با وجود محدودیت‌ها، توانسته‌اند آرامش نسبی ایجاد کنند. این تجربه‌ها نشان می‌دهد اگر روابط عمومی زودتر در جریان موضوع قرار بگیرد و اختیار روایت اولیه را داشته باشد، می‌توان مسیر افکار عمومی را به‌جای تنش، به سمت فهم و همراهی هدایت کرد.

درمان این چالش الزاماً نیازمند ساختارهای پیچیده نیست. گاهی: اطلاع‌رسانی مرحله‌ای به‌جای سکوت کامل گفتن «آنچه می‌دانیم» در کنار «آنچه در حال بررسی است» و حضور فعال، نه ناگفتی، رفتار عمومی می‌تواند بخش قابل توجهی از فشار اجتماعی را کاهش دهد. روابط عمومی قرار نیست همه مشکلات را حل کند، اما می‌تواند فاصله میان واقعیت سازمان و ذهن جامعه را کوتاه‌تر کند. در محیط‌هایی که اعتماد به‌سختی به‌دست می‌آید، همین فاصله کوتاه‌شده یک سرمایه‌است؛ سرمایه‌ای که اگر به‌موقع دیده و تقویت شود، به‌جای التیام، امکان گفت‌وگو می‌سازد.

شاید وقت آن رسیده باشد که روابط عمومی نه در پایان مسیر، بلکه از ابتدای هر موضوع، به‌عنوان بخشی از راه‌حل دیده شود؛ نه فقط برای گفتن خبر، بلکه برای قابل فهم کردن واقعیت.

* کارشناس ارتباطات و رسانه

حضور مدیرعامل فولاد اکسین خوزستان در نشست تخصصی شرکت‌های بزرگ فولادی کشور

مهندس محمود لندی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان و عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان آهن و فولاد ایران، در نشست تخصصی رسته شرکت‌های بزرگ فولادی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران (با ظرفیت تولید بیش از ۲ میلیون تن) حضور یافت.

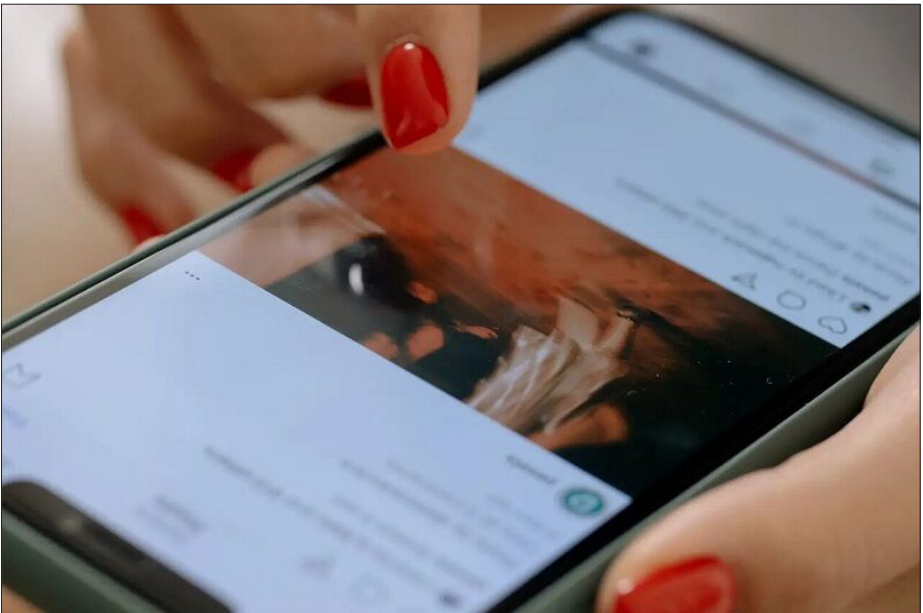
این نشست با حضور مدیران مهم مدیران ارشد شرکت‌های فولاد مبارک، فولاد خوزستان، فولاد اکسین خوزستان، فولاد کاوه جنوب کیش، ذوب آهن اصفهان، فولاد آلیاژی ایران، صبا فولاد خلیج فارس و هلدینگ میدکو برگزار شد و مهم‌ترین مسائل، چالش‌ها و راهکارهای توسعه صنعت فولاد کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این جلسه تخصصی همچنین موضوعاتی چون تأمین پایدار انرژی، سیاست‌های صادراتی، الزامات توسعه زنجیره ارزش، ارتقاء بهره‌وری تولید و نقش شرکت‌های بزرگ فولادی در تحقق اهداف کلان صنعتی کشور بررسی شد و حاضران دیدگاه‌ها و تجربیات خود را در این حوزه‌ها ارائه کردند.

همچنین، در لزوم هم‌افزایی و هماهنگی بیشتر میان تولیدکنندگان بزرگ فولاد، تعامل سازنده با نهادهای سیاست‌گذار و تقویت نقش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پیگیری مطالبات صنعتی و رفع موانع پیش‌روی صنعت فولاد تاکید شد.

گفتنی است این نشست تخصصی در تاریخ ۲۹ آذر ۱۴۰۴ در محل سالن جلسات انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد.

شبکه‌های اجتماعی با زندگی زنان چه می‌کنند؟



شبکه‌های اجتماعی چطور برای زنان، به خصوص در شهرهای کوچک، نقش «شبکه حمایتی» یا اجتماع جایگزین ایجاد کرده‌اند؟

کوهستانی: در شهرهای کوچک، مرز میان حوزه خصوصی و عمومی خیلی به هم نزدیک است و نظارت اجتماعی شدید تر عمل می‌کند. در چنین شرایطی، شبکه‌های اجتماعی برای خاتمه‌بخش متفاوتی پیدای می‌کنند. چون صحبت در باره بسیاری از مسائل زنانه در فضای واقعی، بامنعوع است یا پذیرفته نمی‌شود، فضای آنلاین این امکان را به زنان می‌دهد که تجربیاتشان را در باره موضوعاتی که در محیط واقعی قادر به مطرح کردنشان نیستند بیان کنند و شبکه‌سازی انجام دهند. خانم‌ها در فضای مجازی می‌توانند بدون ترس مستقیم از قضاوت هر چند قضاوت وجود دارد، آمانه به اندازه محیط واقعی درباره تجربه به خشونت، مشکلات خانوادگی، سلامت جنسی، نگرانی‌ها و حتی رویاهایشان حرف بزنند. علاوه بر این، گروه‌ها و صفحه‌های آنلاین در این فضا شکل می‌گیرد که کار کردنشان نوعی جایگزین برای فضای واقعی است؛ چرا که در دنیای واقعی چنین بستری برای گفت‌وگو وجود ندارد. این پلتفرم‌ها اجتماع‌ها، گروه‌ها و کمپین‌هایی می‌سازند که فراتر از جغرافیا بر اساس نیاز و تجربه مشترک شکل می‌گیرند. به این ترتیب شبکه‌های اجتماعی به زنان کمک می‌کنند احساس تنهایی نکنند، راهبردهای مقابله‌ای پیدا کنند و به منابع حقوقی، پزشکی و اطلاعات گوناگون دسترسی داشته باشند. این فضا همچنین امکان ساختن هویت مستقل را برای آن‌ها فراهم می‌کند. از طرف دیگر فرصت‌هایی برای دوستی، حمایت، آموزش و حتی اشتغال ایجاد می‌شود؛ فرصت‌هایی که در شهرهای کوچک معمولاً محدود یا غیر قابل دسترسی هستند، البته خطرهایی هم وجود دارد؛ مثل آزار آنلاین، افشای هویت یا دریافت اطلاعات نادرست. اما با وجود این تهدیدها، نقش حمایتی شبکه‌های اجتماعی برای زنان در این شهرها انکارشدنی نیست و در بسیاری مواقع تنها جایی است که آن‌ها می‌توانند بدون پرداخت هزینه‌های سنگین اجتماعی خودشان باشند. در کنار این فشار روانی، فشار فیزیکی هم شکل می‌گیرد؛ مقایسه مداوم با تصاویر شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به افزایش تمایل به جراحی‌های زیبایی، تزریق‌ها، رژیم‌های سخت و پرداخت هزینه‌های سنگین برای رسیدن به تصویری قابل قبول منجر شود. انگار فکر باید تصویری از خودش منتشر کند که پسندیده شود، لایک بگیرد، باز نشر شود و مطابق سلیقه اینستاگرام باشد و این فشار دائمی، همیشه در نباشش هست. همین‌ها فشار اجتماعی وجود دارد؛ به این صورت که افراد مدام بر اساس ظاهرشان قضاوت و ارزش‌گذاری می‌شوند و برای اینکه دیده شوند، آبراز وجود کنند، ناچارند در همین چارچوب‌های ظاهری عمل کنند.

دهم‌صوفیانی: وقتی صحبت از استانداردهای زیبایی و تأثیر شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود، باید ابتدا به این نکته توجه کنیم که زنان یک گروه همگن و بدون تنوع نیستند؛ بلکه جامعه‌ای متنوع‌اند از نظر تحصیلات، طبقه اجتماعی، شغل و سایر ویژگی‌ها. وقتی این تنوع را در نظر بگیریم، نمی‌توانیم به سادگی بگوییم که شبکه‌های اجتماعی به تنهایی استانداردهای زیبایی آن‌ها را تغییر می‌دهد. حتی اگر شبکه‌های اجتماعی وجود نداشتند، هر گروه اجتماعی می‌توانست تحت تأثیر تحولات فرهنگی و اجتماعی جامعه، دیدگاه‌ها و ترجیحات خود درباره زیبایی را شکل دهد. مثلاً امروزه جراحی‌های زیبایی مانند جراحی بینی رایج‌تر شده است اما ممکن است پدیده‌های جدیدی هم در برخی اقسام این نوع عمل هائاجام می‌شده؛ فقط به اندازه‌ها و روش‌های جدید باشد. به عبارت دیگر، نباید بیش از حد قدرت و تأثیر رسانه‌های اجتماعی را بزرگ کنیم و در عین حال تنوع مخاطبان را نادیده بگیریم.

زنان و فضای آنلاین در شهرهای کوچک

آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر برگزار شد

دکتر مقداد محمودی مدیرعامل جدید توسعه نیشگر شد



دستاوردها، چالش‌ها و مسیر طی‌شده در مجموعه توسعه نیشگر پرداخت و با تأکید بر اهمیت انسجام سازمانی، خواستار همکاری همه‌جانبه مدیران و کارکنان با مدیریت جدید برای تحقق اهداف کلان و توسعه پایدار این صنعت راهبردی شد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی: در کنار شما هستیم

پروژه توان‌تر از گذشته در مسیر شکوفایی نیشگر گام برمی‌داریم



کرد: به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های انسانی موجود در صنعت نیشگر کاملاً واقفم و باور دارم با اتکا به تخصص، تجربه و همدلی مدیران و کارکنان، می‌توانیم پروانه‌تر از گذشته در مسیر شکوفایی این صنعت راهبردی گام برداریم.

سند راهبردی توسعه صمت شهرستان‌های خوزستان تدوین می‌شود

تدوین، مبتنی بر تحلیل‌های سیستمی، ارزیابی ظرفیت‌های اقتصادی شهرستان‌ها، شاخص‌های مزیت نسبی و شناسایی شکاف‌های توسعه‌ای تهیه می‌شود تا بستر برنامه‌ریزی دقیق، هدفمند و متوازن در سطح استان فراهم شود. سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان با تأیید تدوین برنامه راهبردی توسعه شهرستان‌ها، از محورهای اساسی این فرایند پرشمرد و بیان کرد: هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مجلس، ضمن تقویت انسجام سیاستی، نقش مؤثری در رفع موانع تولید، تکمیل زنجیره ارزش صنایع،

آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی آن با حضور سهامداران و اعضای هیئت مدیره این شرکت برگزار و طی آن، دکتر مقداد محمودی به عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد.

دکتر تقداد محمودی آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی آن با حضور سهامداران و اعضای هیئت مدیره این شرکت برگزار و طی آن، دکتر مقداد محمودی به عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی آن، در این مراسم که امروز شنبه، ۲۶ آذرماه در سالن جلسات این شرکت برگزار شد، از اقدامات و فعالیت‌های دکتر عبدعلی ناصری در طول دوران تصدی مسئولیت مدیریت عامل قدردانی و از شخصیت علمی، مدیریتی و

مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی با قدردانی از اقدامات و پیگیری‌های دکتر عبدعلی ناصری در دوران مدیریت این مجموعه، بر تداوم سیاست‌های کلان و حرکت مبتنی بر عمل‌گرایی در دوره جدید تأکید کرد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی با قدردانی از اقدامات و پیگیری‌های دکتر عبدعلی ناصری در دوران مدیریت این مجموعه، بر تداوم سیاست‌های کلان و حرکت مبتنی بر عمل‌گرایی در دوره جدید تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی، دکتر مقداد محمودی با اشاره به نقش آفرینی مؤثر دکتر ناصری در سال‌های اخیر اظهار داشت: در دوران تصدی مدیریت شرکت

سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان: سند راهبردی توسعه صمت شهرستان‌های خوزستان تدوین می‌شود

سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان از آغاز فرایند تدوین سند راهبردی توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت برای تمامی شهرستان‌های استان با رویکرد توسعه پایدار، تحلیل داده‌محور و مشارکت نهادی خبر داد. مه‌رام روانبخش ۲۷ آذر در جمع خبرنگاران اظهار کرد: فرایند تدوین برنامه راهبردی توسعه شهرستان‌های استان خوزستان با هدف ارتقای نظام تصمیم‌سازی و افزایش اثربخشی سیاست‌گذاری در حوزه صنعت، معدن و تجارت در دستور کار این اداره کل قرار گرفته است. وی با اشاره به ضرورت هم‌راستاسازی سیاست‌های بخشی و منطقه‌ای افزود: اسناد راهبردی در حال

مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی: در کنار شما هستیم

پروژه توان‌تر از گذشته در مسیر شکوفایی نیشگر گام برمی‌داریم

توسعه نیشگر، سیاست‌گذاری‌های مطلوب و راهبردی از سوی دکتر ناصری انجام شد که آثار آن در بخش‌های مختلف صنعت نیشگر مشهود است و این سیاست‌ها با قوت در دوره جدید نیز ادامه خواهد یافت.

وی بابیان اینکه خود را عضوی از خانواده بزرگ نیشگر می‌داند، افزود: طی سه‌سال گذشته که به عنوان عضو موظف هیئت مدیره در این شرکت حضور داشته‌ام، بخش عمده‌ای از وقتم در خوزستان سپری شده‌ام و از نزدیک در جریان مسائل، چالش‌ها و ظرفیت‌های صنعت نیشگر قرار داشته‌ام.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشگر و صنایع جانبی خطاب به مدیران و معاونان این مجموعه تصریح

سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان: سند راهبردی توسعه صمت شهرستان‌های خوزستان تدوین می‌شود

تدوین، مبتنی بر تحلیل‌های سیستمی، ارزیابی ظرفیت‌های اقتصادی شهرستان‌ها، شاخص‌های مزیت نسبی و شناسایی شکاف‌های توسعه‌ای تهیه می‌شود تا بستر برنامه‌ریزی دقیق، هدفمند و متوازن در سطح استان فراهم شود. سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت خوزستان با تأیید تدوین برنامه راهبردی توسعه شهرستان‌ها، از محورهای اساسی این فرایند پرشمرد و بیان کرد: هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مجلس، ضمن تقویت انسجام سیاستی، نقش مؤثری در رفع موانع تولید، تکمیل زنجیره ارزش صنایع،

یادداشت اختصاصی

ایران از چشم فردوسی نه هروودت

محمد مالی

اشتباه نشود! ایرانیان بلندترین شام سیاه و درازترین شب تاریک را جشن نمی‌گیرند. ایرانیان، پایان چنین شام و چنان شبی را به شادی می‌نشینند. اما این نگرانی همیشه وجود داشته است که هویت و ستون خیمه اندیشه ایرانی که ست‌ها، گفت‌مان و آیین و تمدن اوست در حمله فرهنگ مهاجم و در نتیجه نفوذ اندیشه غیر، تضعیف و یا از بین رود. یلدا نیز چون نوروز و سنت‌ها و آیین‌هایی از این قبیل که نمایانگر ایرانیت بوده و شده‌اند، همواره مورد طمع بیگانه به‌شمار رفته‌اند. چرا که ایران اگر مانده است، اگر پابرجاست، اگر در شکاش دوران این پدیده هنوز زنده است، نفس می‌کشد و قابل انکار نیست، نه به دلیل حدود مرزی و جغرافیایی آن است که از این شیر ژبان، حالا مگر چه مانده؟ آن‌چه ایرانیان را ایران، نگاه داشته، زبان متحد، آیین و سنن و تمدن متحد و جاری در آن است که کارکردی ملی ورای هر لهجه، رنگ، منطقه، قوم، زبان و خرده‌فرهنگ ایفا نموده است. ایران یکی از رازآلودترین، پیچیده‌ترین و مانا‌ترین پدیده‌های فرهنگی در تاریخ بشر است که ریشه‌داری و نامیرایی‌اش به سبب عناصر هویتی و تمدن‌ساز اوست. هر کدام از این عناصر، دیواری بوده‌اند که دشمن را از ورود به برج و باروی ایران، منع نموده‌اند و نگذاشته‌اند دست بیگانه به شیشه عمر ایران برسد و تداوم حیات ایران را به‌خطر اندازد.

فراز و فرود ایران را در این هزاره‌ها بنگرید. آیا پس از ۳ غلبه تلخ و بزرگ ایران از مهاجمان، شاهد کمربندی یا نابودی سنت انسان ایرانی بودیم؟ آیا پس از شکست هخامنشیان از قوای مقدونی و یونانی، شکست یزدگرد سوم ساسانی از قوای بن ابی وقاص و شکست خوارزمشاهیان از مغولان؛ فرهنگ و تمدن ایرانی نیز از بین رفت؟!

آیا تحریم ظالمانه، جنگ ۸ ساله و ۱۲ روزه در این نیم‌قرن توانستند به سنت ایرانی‌زیست و ایرانی بودن و نهایتاً ایرانی ماندن، خدشه وارد آورند یا این که در مقابل، هر چه ایران بیشتر زیر ضرب و ضربه رفت، بیشتر ایستاد، شکفت و محکم‌تر شد و ققنوس‌وار و سیاهوش‌تبار از میان آتش و خاکستر، هزار هزار برخاست. و این همان سزایران است که فقیر می‌شود، فرومی‌پاشد ولی محو و نابود شدنی نیست.

در این روزگار نیز به‌سان روزگاران گذشته، بسیار جاهلان، آمدند و خواستند در چشم انسان ایرانی خاک بپاشند، او را از ریشه و باطن خویش دور سازند، ایرانیت را در برابر اسلامیت بگذارند، قومیت را در برابر ایرانیت بنشانند و هر چه تزویر دارند با هر لباس موجه و به‌ظاهر مشروع به‌کار برند تا از استحکام بنای ایران بکاهند، مثلاً نوروز و یلدا را ترور هویتی کنند، اما هر چه ززند به در بسته بود. مردم را نمی‌توان از ریشه خود جدا ساخت. ایرانیت روح ایران است و تضعیف و کاستن از قدرت‌اش به معنای خدمت به سایر شئون نیست، مبادا در دام دشمن افتاده و بر شاخه نشست و بن بریدن کنیم. ایرانیان را با این تکتک و رنگ‌های زیبای قومی و منطقه‌ای، همین عناصر هویتی از یلدا و نوروز و زبان فارسی به یکدیگر اتصال داده‌اند و تضادی هم با خرده‌فرهنگ‌های محلی ندارند بلکه این خرده‌فرهنگ‌ها قوام‌بخش فرهنگ ملی و اصلی هستند. پس، اگر ایران را قوی و استوار می‌خواهیم و تداوم آن دغدغه ماست، ایران را از چشم بیبقی و فردوسی ببینیم نه هروودت و تئانیاهو. همین.

استانداردهای زیبایی در شبکه‌های اجتماعی دیگر شبیه معیارهای سنتی زیبایی نیست. این استانداردهای تازه محصول الگوریتم‌هایی هستند که تصاویر جذاب، یکدست و هماهنگ و اغلب بدن‌های دست‌کاری‌شده را بیشتر در معرض دید قرار می‌دهند. همین تصاویر و آبرار شده کم‌کم به هنجارهای جدید زیبایی تبدیل می‌شوند.

در دنیایی که تصویر همیشه در حال قضاوت شدن است، شبکه‌های اجتماعی چه نقشی در شکل‌گیری هویت زنان بازی می‌کنند؟ آیا این فضا توانمندساز است یا تنها فشارهای تازه‌ای را بر آن‌ها تحمیل می‌کند؟ و اصلاً در پشت لایک‌ها، فیلترها و الگوریتم‌ها چه اتفاقی برای زندگی زنانه می‌افتد؟ زندگی روزمره زنان در ایران با تازایی از تعامل پیچیده میان فرصت‌ها و محدودیت‌هاست؛ فضایی که هم امکان رشد و مشارکت را فراهم می‌کند و هم با چالش‌های ساختاری، اجتماعی و فرهنگی مواجه است. زنان امروز با نقش‌های متنوع در خانواده، محیط کار و جامعه‌ها واقعیت‌هایی روبه‌رو هستند که گامه محدودیت‌ها بر جسته‌می‌کند و تازه توانمندی‌ها و خلاقیت‌های آن‌ها را به نمایش می‌گذارد. تحلیل این واقعیت‌ها نه تنها تصویری دقیق تر از وضعیت زنان ارائه می‌دهد، بلکه نشان می‌دهد که قوانین، سنن‌ها و فرهنگ عمومی چگونه زندگی روزمره آن‌ها را شکل می‌دهند.

این ضرورت باعث شد تا پژوهش‌ایران‌پدر و پرنده‌ای با عنوان «زندگی روزمره زنان در ایران امروز؛ چالش‌ها و فرصت‌ها» به شناسایی و تحلیل وضعیت پیش‌رو زنان ایرانی در جامعه معاصر بپردازد. محورهای اصلی بررسی شامل حقوق قانونی و سیاسی، وضعیت اقتصادی، ابعاد اجتماعی و فرهنگی، سلامت روانیت و نحوه نمایش زنان در رسانه‌ها و فرهنگ عمومی است. با بهره‌گیری از مصاحبه‌ها، گزارش‌های پژوهشی و داده‌های میدانی، این پژوهش تصویری جامع و واقع‌گرایانه از زندگی زنان امروز ارائه می‌دهد و مسیرهای احتمالی برای ارتقای مشارکت و توانمندسازی آن‌ها را روشن می‌سازد.

«انتخابی که نباید اجبار باشد؛ اشتغال یا مادری؟»، «از سکوت تا صدا؛ روایت زنان در سینمای ایران»، «هزارش ماتم و یک دم عروسی»، «روایت زانی که در فضای آنلاین، شغل ساختند»، «داستان نانوشته زنان پشت آینه»، «زنانی که موسیقی ایران را بازنویس کردند»، «هوتورسواری زنان پشت سد قانون یا فرهنگ دستوری؟»، «زخم‌هایی در مسیر جست‌وجوی زیبایی»، «آتشگاه زنانه‌تر می‌شود، آیا ساختار نیز همراهی می‌کند؟» و «عشار در آستانه فراموشی؛ میراثی که در پوش زنان استوار شده است» گزارش‌هایی است که تاکنون در ارتباط با این پرونده منتشر شده است. در گزارش پیش‌رو پژوهشگر ایرانیان به گفت‌وگو با «سما» کوهستانی، جامعه‌شناس فرهنگی و «عظمه دصوفیانی» دکتری علوم ارتباطات پرداخته است. در ادامه مشروح آن را می‌خوانیم؛

شبکه‌های اجتماعی چگونه بر شکل‌گیری هویت زنان، به ویژه دختران جوان تأثیر گذاشته‌اند و چرا این اثر با مردان متفاوت است؟

کوهستانی: شبکه‌های اجتماعی برای خانم‌ها به ویژه دختران و زنان جوان فقط یک رسانه ساده نیست، بلکه به فضایی تبدیل شده که در آن هویت، ارزشمندی و حتی ارزش‌گذاری آن‌ها بر اساس بدن و ظاهر شکل می‌گیرد. وقتی وارد محیطی می‌شوند که تصویر و بدنشان در مرکز توجه قرار دارد، فشارهای جنسیتی با شدت بیشتری بر آن‌ها سنگینی می‌کند و ناخواسته وارد رقابتی می‌شوند که در آن خوب دیده‌شدن نوعی ارزش اجتماعی محسوب می‌شود. در مقابل آقایان در این فضا کمتر تحت کنترل نگاه دیگران آن‌اند؛ آن‌ها معمولاً کمتر موضوع قضاوت قرار می‌گیرند و بیشتر نقش تولیدکننده یا مصرف‌کننده محتوا دارند. همین تفاوت ساختاری باعث می‌شود که شبکه‌های اجتماعی برای خانم‌ها میانه‌ای برای شکل‌گیری هویت، جنسیت و مشروعیت تبدیل شود. در حالی که برای بسیاری از آقایان همچنان یک ابزار ارتباطی باقی می‌ماند.

حرف از هنر‌های مالی سفر نیست؛ منظور هنر‌های اجتماعی و روانی است. انگار شبکه‌های اجتماعی به محیطی تبدیل شده‌اند که افراد به خصوص زنان و دختران جوان در آن احساس هویت، ارزشمندی و حتی «بودن» می‌کنند. آن‌ها در بستری رسمی‌کنند که نگاه ناظر، همیشه حضور دارد و این پلنرها این نگاه را دائمی و تکثیر شده کرده‌اند. به این ترتیب، دختران نوجوان بخش مهمی از هویت خود را از طریق عکس، لایک، واکنش دیگران و میزان دیده‌شدن تعریف می‌کنند. می‌توان گفت پلتفرم‌ها فرایند روانی

همزمانی آنفلوانزا و آلودگی هوا؛ چه باید کرد؟

۲ هستند. به علاوه، مینو محرز، متخصص بیماری‌های H³N² و زیرسویه A نوع آنفلوانزایی که در حال حاضر شایع شده بر اساس اعلام وزارت بهداشت ویروس آنفلوانزای نوع عفونی، در مورد این نوع از آنفلوانزا می‌گوید: «معمولاً هر ۱۰ سال یکبار، یک ویروس آنفلوانزای جدید شیوع پیدا می‌کند، چند سال پیش ما منتظر آنفلوانزای بودیم که کووید «آمد و حالا با تأخیر این آنفلوانزا جدید آمده و خیلی هم شیوع پیدا کرده است».



شیوع آنفلوانزای نوع ۲N۳H در ایران از حد هشدار عبور کرده و همزمان آلودگی هوا جان‌سدها نفر را تهدید می‌کند؛ مدارس برخی استان‌ها تعطیل و آموزش‌ها غیرحضوری شده است.

جوان‌انلایین:نسبت‌نمونه‌های مثبت آنفلوانزا در کشور از حد هشدار عبور کرده و همین موضوع به تعطیلی مدارس در برخی استان‌ها برای مهار شیوع بیماری انجامیده در عین حال در استان‌هایی دیگر، به‌دلیل تداوم آلودگی هوا، آموزش‌ها به‌صورت غیرحضوری و دورکاری ادارات و دانشگاه‌ها ادامه دارد؛ وضعیتی که خود نیز سلامت مردم را تهدید کرده و بر اساس آمار رسمی، در هشت روز گذشته با ثبت مرگ صدها نفر همراه بوده.

فرارودر خبری نوشت:استان همدان و گیلان به‌دلیل افزایش موارد ابتلا به آنفلوانزای ۲ تا ۳H تعطیل شدند.علاوه بر این مدیرکل مدیریت بحران استان اصفهان اعلام کرده که تعطیلی مدارس در روزهای شنبه و یکشنبه در این استان هیچ‌اثر تباطی با آلودگی هوا نداشته و علت این تعطیلی‌ها افزایش موارد ابتلا به آنفلوانزا در مدارس بوده. نوع آنفلوانزایی که در حال حاضر شایع شده بر اساس اعلام وزارت بهداشت ویروس آنفلوانزای نوع A و زیرسویه ۲N۳H هستند. به علاوه، مینو محرز، متخصص بیماری‌های عفونی، در مورد این نوع از آنفلوانزا می‌گوید: «معمولاً هر ۱۰ سال یکبار، یک ویروس آنفلوانزای جدید شیوع پیدا می‌کند، چندسال پیش ما منتظر آنفلوانزای بودیم که کووید آمد و حالا با تأخیر این آنفلوانزاجدید آمده و خیلی هم شیوع پیدا کرده است».

علاوه بر شیوع آنفلوانزا و شدت یافتن آن، بحث تداوم آلودگی هوا و تأثیر آن بر سلامت مردم هم مطرح است. رئیس مرکز اورژانس استان تهران نیز اعلام کرد که ۳۱ درصد از ۵۷ هزار تماس روز گذشته با اورژانس پایتخت در ارتباط با آلودگی هوا بوده، وارد ادامه از جان باختن ۳۵۷ نفر خبر داده و تأکید کرده که آلودگی هوا می‌تواند دراز مدت رفتن جان این افراد نقش مهمی داشته باشد. با توجه به شرایط حاکم بر جامعه، والدین، افرادی که در دسته

درحالی که مصر و دیگر کشورهای عربی با ساخت موزه‌های بزرگ در تلاش برای بازسازی چهره خود هستند، طرح تأسیس بزرگ‌ترین موزه هنرهای اسلامی جهان در ایران بلا تکلیف مانده است. این ایده از سال ۱۳۹۸ مطرح شده ولی هنوز بی‌انجام است؛ طرحی که به زعم ایده‌پرداز آن، «اگر به‌درستی اجرا شود، ایران می‌تواند به‌طور واقعی و اقتصادی، جایگاه خود را به‌عنوان پایتخت فرهنگی و هنری جهان اسلام تثبیت کند».

به گزارش ایسنا، در شرایطی که اقتصادهای پیشرو جهان با تکیه بر فرهنگ، هنر و صنایع خلاق در حال بازتعریف مزیت‌های رقابتی خود هستند، طرح تأسیس بزرگ‌ترین موزه هنرهای اسلامی جهان در ایران، نه یک پروژه نمادین، بلکه پاسخی راهبردی به نیازهای امروز کشور در حوزه اقتصاد غیرنفتی، قدرت نرم و دیپلماسی فرهنگی است. این طرح بر این منطق استوار است که ایران بدون ورود به ابرپروژه‌های تمدنی اقتصادی‌شده، قادر به تبدیل سرمایه تاریخی و هنری خود به قدرت واقعی نخواهد بود.

اسلام، در امتداد فرهنگ و تمدنی که با خود به همراه آورد، موجب شکل‌گیری سبک‌ها و مکاتب متنوع هنری شد. هنر اسلامی، فراتر از کارکردهای آیینی و دینی، واجد جذابیتی ذاتی و جهانی است. بر اساس پژوهش‌های آینده‌پژوهانه مؤسسه «ژند» در ایالت کالیفرنیا، تا سال ۲۰۵۰ میلادی حدود نیمی از جمعیت جهان را مسلمانان تشکیل خواهند داد. در چنین اقلی، طبیعی است که بخش قابل‌توجهی از اقتصاد جهانی آینده، به حوزه‌هایی چون هنر، گردشگری، صنایع خلاق، خوراک و پوشاک اسلامی اختصاص یابد، حوزه‌هایی که هنر اسلامی در قلب آن‌ها قرار دارد.

در این میان، ایران‌با این پیشینه‌ای عمیق و مستمر در علم، هنر و دانش برخوردار بوده‌اند. پس از پذیرش اسلام، هنر طریقت تاریخی نه‌تنها تضعیف نشد، بلکه در خدمت گسترش و تعمیق تمدن اسلامی قرار گرفت. ایرانیان در تکوین معارف اسلامی، علوم انسانی و تجربی، هنر، معماری و ادبیات نقشی پیشرو ایفا کردند. در سال ۲۰۰۶ میلادی، شهر اصفهان به‌عنوان نخستین شهر ایرانی، عنوان پایتخت

گروه‌های حساس هستند و شهروندانی که به واسطه شغل خود با وجود تعطیلی و دورکاری مجبور به حضور یافتن در سطح شهر هستند باید از علائم، شیوه درمان و پیشگیری از ابتلا به این نوع آنفلوانزا و مواجهه با آلودگی هوا در محدوده قرمز مطلع باشند. اوایل فصل پاییز متخصصان بیماری‌های عفونی از شیوع نوع جدیدی از آنفلوانزا در سطح جهان صحبت کردند. مینو محرز، متخصص بیماری‌های عفونی، «اواخر ماه مهر گفت: «در برخی نقاط دنیا، کشورهایی که فصل زمستان را پشت سر گذاشتند، این نوع جدید ویروس آنفلوانزا فراگیر شد و تعداد مبتلایان در آنجا افزایش یافته است. اکنون این ویروس دوباره به کشورهای دیگر وارد فصل سرما می‌شوند، منتشر می‌شود.» طبق این پیش‌بینی، باسرد شدن هوا در ایران، راه این نوع آنفلوانزا در ایران هم باز شده. تأیید این گفته زمانی مشخص شد که در حاشیه نشست هفته جهانی

چرا این بار آنفلوانزا نگران کننده شده؟

اگرچه آنفلوانزا بیماری آشنایی برای مردم است، اما برخی از ویژگی‌های آن موجب نگرانی متخصصان شده. مینو محرز در مورد این سویه آنفلوانزا می‌گوید: «امسال آنفلوانزایی آمده که با بقیه فرق دارد و واکسن ۱۰۰ درصد روی آن مؤثر نیست.» بنابراین حتی افرادی که واکسن تزریق کرده‌اند امکان ابتلا به این نوع آنفلوانزا را دارند. با وجود اگر افرادی که در گروه‌های حساس اقدام به تزریق واکسن نکرده‌اند بهتر است هرچه زودتر اقدام کرده تا زمان موج بیماری از حضور در مکان‌های عمومی خودداری کنند. علاوه بر این، اگرچه تاکنون موارد فوتی در راستای ابتلا به این نوع از آنفلوانزا گزارش نشده، اما سرعت انتشار آن نگران کننده است. به همین خاطر برخی استان‌ها مدارس و دانشگاه‌ها را مجازای کردند. به‌عنوان مثال در مورد تعطیلی استان اصفهان باید گفت، رضافادی، مسئول بیماری‌های واگیر مرکز بهداشت استان اصفهان نیز تأکید کرده: «۷۰ درصد تست‌های آنفلوانزای ۲N۳H در اصفهان مثبت است.» در مورد تهران نیز موارد نگرانی از سوی دیگر بررسی می‌شود. به گفته قیاد مرادی: «جمعیت شهر تهران حدود ۱۵ میلیون نفر است، با توجه به جمعیت شهر تهران و کاهش دما، انتظار شیوع بیشتر بیماری را داریم.» او بیان این نکته که تا اول آذر ماه ۱۱ تا ۱۲ درصد عفونت‌های تنفسی در گردش آنفلوانزا مثبت بودند اشاره دارد: «هنگامی که میزان ابتلا از ۱۰ درصد افزایش یابد، از سطح هشدار گذشته.» در در حاله، بهتر است به یاد داشته باشیم که برای درمان آنفلوانزای ۲N۳H نیاز بی‌آنتی‌بیوتیک نیست. به گفته مینو محرز در گفت‌وگو با فرارو: «در صورت ابتلا به این نوع

بیماری‌ها، چه به‌زیر شک مراجعه کنید و چه خوددرمانی کنید، نیازی به مصرف آنتی‌بیوتیک ندارید. آنتی‌بیوتیک برای میکروب است نه ویروس و اثری بر ویروس ندارد، بلکه تنها قدرت میکروب‌ها را افزایش می‌دهد.» طبق گزارش از Healthline در مان برای موارد خفیف اغلب حمایتی است؛ یعنی استراحت، مایعات، کاهش تب، دردا داروهای ساده و مراقبت خانگی. اگر بیماری شدید باشد، یا فرد در گروه پرخطر (کودک، سالمند، بیماری‌زمنی‌ها) قرار دارد داروهای ضد ویروس تحت نظر پزشک متخصص می‌توانند به کاهش شدت

بیماری کمک کنند. به‌خصوص اگر در ۴۸ ساعت اول پس از بروز این نوع آنفلوانزا، یعنی استراحت، مایعات، کاهش تب، دردا بدن درد، گلودرد، سردرد، عطسه کردن، سرفه کردن، آبریزش بینی، لرز، خستگی مفرط، تهوع و استفراغ، اسهال که بیشتر در کودکان رخ می‌دهد و ضعف عضلانی همراه است و سرعت انتقال آن نیز بالا است.»

بزرگ‌ترین موزه هنرهای اسلامی در ایران چه شد؟

فرهنگی جهان اسلام را کسب کرد و در سال ۲۰۱۷ نیز مشهد مقدس برای یک دوره یک‌ساله به این عنوان دست یافت. این عنوان بین‌المللی با تصمیم ایسکو (سازمان اسلامی، آموزشی، علمی و فرهنگی وابسته به سازمان همکاری اسلامی) به شهرهای منتخب اعطا می‌شود تا کشورهای اسلامی، عربی و آفریقایی، متناسب با ظرفیت‌های تمدنی و تاریخی خود، برنامه‌های هدفمند دینی، فرهنگی، هنری و تاریخی ارائه دهند و از این مسیر، تصویری چندلایه و دقیق از اسلام و تمدن آن را به جهانیان – به‌ویژه مخاطبان غیرمسلمان – معرفی کنند. پرسش بنیادین امروز این است که ایران معاصر، با چنین پشتوانه‌ای، چه جایگاهی در منظومه هنر و تمدن در دوره اسلامی جهان دارد و چگونه می‌تواند این جایگاه را به‌صورت نهادی و پایدار تثبیت کند؟

سیده محبوبه کاظمی دولابی، پژوهشگر و فعال حوزه هنرهای ایرانی – اسلامی، با اشاره به طرح مباحث مرتبط با تبدیل ایران به پایتخت فرهنگی و هنری جهان اسلام که از اوایل دهه ۱۳۹۰ مطرح کرده است، به ایسنا گفت: بر اساس مطالعات موردی در حوزه گردشگری هنر و موزه‌محور، می‌توان به این جمع‌بندی رسید که ایران نه‌تنها ظرفیت، بلکه الزام ورود جدی و ساختارمند به عرصه هنری جهان اسلام را دارد. ایده تأسیس بزرگ‌ترین موزه هنرهای اسلامی جهان در ایران، حاصل یک دغدغه شخصی یا نگاه تزئینی به فرهنگ نیست. این طرح را بر اساس یک ضرورت ملی و راهبردی در گام نخست «ایران، پایتخت فرهنگی هنری جهان اسلام» مطرح کرده‌ام، ضرورتی که هم ریشه در واقعیت‌های اقتصاد کلان کشور دارد و هم در جایگاه تمدنی ایران در جهان اسلام و ادامه داد: موزه‌های بزرگ امروز، صرفاً نهادهای فرهنگی نیستند، آن‌ها به زیرساخت‌های مؤثر اقتصاد ملی، ابزار نفوذ فرهنگی و پیشران‌های توسعه پایدار تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، ایجاد یک موزه مرجع در تراز جهانی، پیش‌شرط ایفای نقش فعال ایران در رقابت تمدنی و فرهنگی جهان اسلام و تبدیل شدن به پایتخت فرهنگی و هنری آن است.

کاظمی بیان کرد: واقعیت این است که ایران برای عبور از اقتصاد تک‌محصولی



مضیف چیست؟

جنس نی ساخته می شود یکی از فرهنگ عرب مردم خوزستان است. از ویژگی های مهم مضیف خنک بودن آن در فصل تابستان در هوای گرم این منطقه است.وبه دلیل اینکه سریع آماده می شود مورد توجه عرب جنوب قرار گرفته و یکی از بهترین وزیبا ترین مکان برای پذیرایی از مهمانان است. معمولاً ارتفاع در آن کم است، که اگر کسی وارد آن می شود کمی خم می گردد و با این حرکت به حاضرین در آن مضیف ادای احترام کرده باشد.مضیف در ندارد که قفل شود و این نشان آن است، که

هر زبان خود آیتی است (به مناسبت روز زبان عربی)

ستارگان تشبیه کرده و می گوید که : " من دلم نمی خواهد که همه ستاره ها به هم بپیوندند و ستاره بزرگ تشکیل دهند که نصف آسمان را گرفته و ستاره خودم یعنی زبان مادری ام را در خود ذوب کرده و محو کند . " و ما نیز با تاسی از این گفتارها و اندیشه ها چنین می گویم که هر کس همان طور که زبان های دیگر را دوست می دارد اما بیش تر از هر زبانی به زبان مادری خود علاقه دارد. این دوست داشتن زبان مادری هرگز به معنای تنفر از دیگر زبان ها نیست. زیرا همان طور که تمام مادران را دوست می داریم اما عشق به مادر حقیقی خود چیز دیگری است و این نوع عشق؛ عشق و علاقه ای کاملاً طبیعی، مسلم و بدیهی است. در نتیجه هیچ کس حاضر نخواهد بود که زبان مادری خود را از دست بدهد چرا که بنا به آیه شریفه ۲۲ سوره الروم وجود گویش ها و گونه های زبانی مختلف از نشانه های پروردگار به حساب آمده و هرگونه تلاش برای یکسان سازی یا نابودی دین زبان را می توان به نوعی دخل و تصرف در خلقت آفریدگار دانست. همچنین باید گفت که در این آیه اختلاف السنه (زبان ها) در کنار اختلاف الوان به کار رفته و این می رساند که همان طور که سیاه و سفید بودن رنگ بدن جزء ذاتیات آدمیان است بدون شک زبان مادری را هم باید جزء مولفه های ذاتی هر قوم و ملتی دانست چه بیش تر زبان های مختلف و اصرار بر این نکته که با فراگیری هر زبانی دری از درهای ناشناخته فرهنگی و علوم ملل دیگر را به روی خود می گشاییم این نوشته را با گفتاری از " ساطع الحصری (۱۸۸۰ - ۱۹۶۹) نویسنده و متفکر مشهور سوری به پایان می رسانیم که گفته بود:

زندگی هر ملت زبان اوست و آگاهی او همان تاریخش است . ملتی که تاریخ خود را از یاد ببرد ولی زبانش را نگاه دارد مانند کسی است که آگاهی و هوشیاری خود را از دست بدهد لیکن زنده بماند. ولی ملتی که زبانش را فراموش کند و فرهنگ را در آن بوزد ولی مایل نیستیم آن طوفان ها فرهنگ مرا با مائل آورده و نه نویسنده دیگری زبان ملت ها را به

گردآورنده:هادی امین جلالی

مضیف به معنای محل ضیافت است، همان اتاق پذیرایی از مهمان است، که در بین مردمان عرب مرسوم است. بنابراین هم برای پذیرایی از مهمان بود، وهم محل تجمع افراد قبیله وخویشاوندان نزدیک می باشد،در کنار هم جمع می شوند، که با حضور شیخ و بزرگان طایفه به حل وفصل مسائل ومشکلات قبیله می پردازند.البته قدمت آن به هزاره چهارم پیش از میلاد مسیح باز می گردد، یعنی زمانی که سومری ها حکومت می کردندو امروزه این سازه که از

ایران به میان آورده است . نظر به اهمیت زبان است که سازمان جهانی یونسکو، ۲۱ فوریه هر سال (۲ اسفند) را روز جهانی زبان مادری نامگذاری کرده است.

در بین کشورهای جهان بنگلادش اولین کشوری است که در نوامبر ۱۹۹۱ پیشنهاد خود را مبنی بر نامگذاری روز ۲۱ فوریه به عنوان روز جهانی زبان مادری به سازمان یونسکو ارائه داد. این پیشنهاد نیز با موافقت کشورهای زیادی از جمله روسیه، ایتالیا، هلند، سوئیس، هند و مالزی در نشست سازمان یونسکو به تصویب رسید.

دلیل پیش قدمی و انتخاب این تاریخ و چنین روزی از سوی کشور بنگلادش نیز این بود که در دهه پنجاه میلادی یعنی زمانی که این کشور جزئی از خاک پاکستان محسوب میشد، اشخاصی در دفاع از زبان بنگالی توسط نیروهای امنیتی پاکستان ترور شدند. این حوادث در روزهای ۲۱ و ۲۲ فوریه سال ۱۹۵۲ اتفاق افتاد. پس از تصویب روز ۲۱ فوریه(۲ اسفند) به عنوان روز جهانی زبان مادری، طرحی توسط یونسکو تهیه و به تمامی کشورهای عضو ابلاغ شد .

است که زبان فارسی همچون دیگر زبان های موجود، تنها زبانی مجموعه ای از مردم بوده و نه همه یا لطف و بخشش حکومتی بلکه از حقوق بدیهی و اولیه همگان است که خواستار پاسداشت و نگهداشت فرهنگ و زبان خود باشند

یعنی چیزی همچون مزایای فرهنگی قوم فارس در ایران مانند روز بزرگداشت فردوسی بعنوان پدر زبان فارسی و روز شعر و ادب فارسی در یک دهه اخیر و علیرغم مطالبات شدید فعالان قومیت های مختلف مبنی بر ضرورت توجه و اعتناء به تنوع فرهنگی در ایران؛ متأسفانه متولیان حیطه فرهنگ و آموزش گام های جدی در این مسیر برنداشته اند. شاهد این بی اعتنایی در کتاب های درسی سه مقطع به خوبی قابل رویت است، عنوان نمونه گرچه کتاب جامعه شناسی پایه دوازدهم در درس هشتم (سیاست هویت) به دو سیاست هویتی " همانند سازی " و " تکررگرا " اشاره کرده اما نه برای مدل اول، سیاست معروف آسمیلاسیون یا یکسان سازی هویتی رضا خانی را مائل آورده و نه برای مدل تکررگرا، سخن از تنوع قومیتی در از کشور بنگلادش به جهت پیشتازی در

